***Положение о творческом конкурсе***

***«Молодежь о зеленой экономике»***

1. **Общие положения**
2. Настоящее положение регламентирует проведение творческого конкурса «Молодежь о зеленой экономике» (далее – «Конкурс»)
3. Организатором Конкурса является экономический факультет ГОУ ВПО Кыргызско-Российского Славянского университета.
4. Конкурс проводится при участии членов Международной научно-педагогической школы «Зеленая экономика и устойчивое развитие»
5. **Цель и задачи Конкурса**
6. Основной целью Конкурса является привлечение молодежи к проблемам экологии, избыточного потребления и управлению отходами.
7. Задачи конкурса:

- повысить экологическую грамотность молодежи;

- раскрыть творческий потенциал молодежи, благодаря созданию эко-произведений искусства;

- выявить основные бизнес-идеи для сокращения влияния антропогенного фактора на природу;

- привлечь внимание к экологическим проблемам современности;

- научить переработке и утилизации мусора в повседневной жизни;

- усилить интеграцию поколений для передачи знаний об экологии.

**3. Участники Конкурса**

1. К участию в конкурсе допускаются школьники и студенты столичных школ и вузов как с руководителями, так и без непосредственной поддержки старшим поколением.

2. Участие допускается группами 3-5 человек.

3. Возрастные категории участников:

Категория 1 – 14-17 лет

Категория 2 – 18-22 года

4. Принимать участие могут студенты разных профилей и направлений

**4. Номинации Конкурса**

1. Тематика конкурсных работ: очистим природу вместе!

2. Направление конкурсных работ выбирается участниками самостоятельно. Один участник или группа может принимать участие в разных номинациях одновременно.

3. Номинации:

* Номинация «Эко-мода»
* Номинация «Лучший бизнес-эко-проект» (рециклинг)
* Номинация «Лучший АРТ-проект» (картины, инсталляции и прочие произведения искусства)
* Номинация «Лучшая фото-экспозиция» (допускаются отдельные фото, фото-коллажи)
* Номинация «Лучший архитектурный проект» (модель здания, гостиницы, отеля, центра отдыха, ГЭС, СЭС, ВЭС, уникальные проектные сооружения с использованием зеленых технологий)
* Номинация «Юный «зеленый» строитель» (эко-дом)
* Номинация «Лучший социальный видео-ролик» (на тему экологические проблемы и пути их решения)
1. Работы принимаются в электронном виде с видео-объяснением ее назначения, поэтапного создания, описания материалов для производства. Если работа не загружается на почту, то она может быть загружена на Google диск, а далее ссылкой выслана на почту.
2. **Сроки конкурса**
3. Конкурс проводится с 20 марта 2024 г. до 20 апреля 2024 г. включительно.
4. Результаты конкурса будут озвучена на фестивале 25 апреля 2024 г. во время проведения фестиваля в главном корпусе КРСУ.
5. Работы, высланные позже указанного срока рассматриваться комиссией, не будут.
6. **Подача заявки**
7. Участник самостоятельно определяет номинацию, в которой желает принимать участие. В случае предоставления нескольких работ на разные номинации заявка заполняется на каждую номинацию отдельно.
8. Заявки и видео-описание работ высылаются на e-mail: discgreeneconomy@gmail.com с указанием ФИО участника и темы письма «Заявка на конкурс». Сведения о приеме заявки придет ответным письмом на почту, с которой была отправлена заявка.
9. В качестве работ могут быть представлены: модели одежды и обуви из отходов и б/у вещей; модели зданий и различных сооружений с применением зеленых технологий и материалов; картины и другие произведения искусства; апсайклинг-изделия; фотоколлажи, объединенные определенной экологической проблемой; декоративные решения на основе использования солнечных модулей; бизнес-проекты; социальные проекты; социальные видео-ролики привлекающие общественность к проблемам экологии, утилизации мусора и загрязнению экологии (продолжительностью 5-7 минут).
10. Информационная поддержка участников Конкурса по организационным и техническим вопросам осуществляется Борисенко Натальей Алексеевной по тел: +996555755652 (писать на WA), или необходимо написать письмо на вышеуказанную почту.
11. **Оценка работ и поощрение участников**
12. Всем участникам будут разосланы электронные сертификаты.
13. Оценка работ будет проведена комиссионно с привлечением экспертного жюри.
14. Критерии конкурсного отбора:

- креативность;

- качество подачи и изложения идеи работы;

- сложность изделия и применяемые материалы (в изделиях должны быть использованы отработанные материалы, природные материалы, остатки пластика, бытовые отходы, строительный мусор и т.д.)

- достоверность представленной экологической информации;

- реалистичность бизнес-идеи со всеми финансовыми расчетами и показателями, интересная презентация и выгода от реализации проекта;

- новый взгляд на решение экологических проблем и рециклинга.

1. Победителям номинаций и их руководителям будут вручены дипломы на фестивале.
2. В каждой номинации будут определены победители, с присвоением 1,2 и 3 места, а также по итогам конкурса будет определен приз зрительских симпатий и Гран-при.
3. Апелляции по результатам конкурса не принимаются.
4. Не корректно оформленные заявки к участию в конкурсе не допускаются.